

## Marktpsychologie – Eine Einführung in die Psychologie für Marketer

Die Marktpsychologie ist der Schlüssel, um das Verhalten von Verbrauchern zu verstehen und dadurch effektivere Marketingstrategien zu entwickeln. Tauchen Sie mit uns in dieses spannende Feld ein und erweitern Sie Ihre Fähigkeiten im Bereich der Marktpsychologie.

### Inhalte

- **Marktpsychologie entschlüsseln:** Die Teilnehmenden erlangen Einblicke in die Art und Weise, wie psychologische Theorien den Markt und seine Konsumenten beeinflussen.
- **Konstrukte, Modelle und Theorien erkunden:** Es wird eine vertiefte Auseinandersetzung mit zentralen Theorien und Erklärungsansätzen der Marktpsychologie geboten. Diese Kenntnisse werden nicht nur theoretisch vermittelt, sondern auch anhand praxisrelevanter Fallbeispiele praktisch verankert.
- **Die Welt des Behavioral Economics:** Die Teilnehmenden tauchen in die spannende Welt der Verhaltensökonomik ein und erlernen die Fähigkeit, sich selbst aus der Perspektive eines (Markt-)Psychologen zu betrachten. Dieses Wissen ermöglicht die Erklärung, Prognose und Beeinflussung des Konsumentenverhaltens.

### Key Learnings

- Ihr Grundlagenwissen erhöht sich. Wir erläutern, welche Erkenntnisse die Marktpsychologie zur Verfügung stellt und wie der Konsument „funktioniert“.
- Sie weiten Ihr Querschnitts- und Trendwissen aus. Im Dialog und anhand von Übungen lernen Sie die Psychologie des Konsumenten zu verstehen und können aufzeigen, welche Möglichkeiten die Psychologie dem Unternehmen bietet.
- Sie entwickeln Handlungs-/ Erfahrungswissen – Sie bauen Ihr Handlungswissen aus, um das Verständnis für den Konsumenten zu erhöhen und dies in die Entwicklung von unternehmerischen Strategien und Maßnahmen einfließen zu lassen.

### Zielgruppe

- Dieses Seminar ist für Marketingprofis, Unternehmensstrategen, Studierende und Führungskräfte konzipiert, die ihr Verständnis der Marktpsychologie erweitern möchten, um gezieltere Marketingstrategien zu entwickeln.

### Kerninformation

- Termine: 15.09. / 17.11.2023
- Ort: GRC Hannover, Adenauerallee 20
- Kosten: 490,00 € (netto)
- Uhrzeit: 09:00 - 17:00 Uhr
- Referent: Prof. Dr. Jan-Frederik Engelhardt

## **Anmeldung und Kontakt**

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

- Sandra Scholz
- [scholz@grc-ub.de](mailto:scholz@grc-ub.de)
- 0511 544456-77

Melden Sie sich gerne unter [anmeldung@grc-ub.de](mailto:anmeldung@grc-ub.de) an.

Wir freuen uns darauf, Sie beim Seminar: „Marktpsychologie – Eine Einführung in die Psychologie für Marketer“ begrüßen zu dürfen. Entdecken Sie mit uns die Psychologie des Konsumenten und nutzen Sie dieses Wissen gezielt für das Wachstum Ihres Unternehmens.